

NGHIÊN CỨU ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP BẢO HỘ, KHAI THÁC, PHÁT TRIỂN NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “COM HẾN HUẾ”

DINH THỊ THÙY DƯƠNG*

Ngày nhận bài: 15/09/2021

Ngày phản biện: 24/09/2021

Ngày đăng bài: 30/12/2021

Tóm tắt:

Nhắc đến “Com hến Huế”, người ta có thể nhớ ngay đến Huế - một món ăn đậm đà hương vị và gắn liền với tên tuổi của vùng đất Thừa Thiên. Tuy nhiên, Com hến vẫn là tên gọi cho sản phẩm chưa được đăng ký bảo hộ nhãn hiệu (một trong những đối tượng quyền sở hữu trí tuệ (SHTT)). Để bảo hộ, khai thác, phát triển hiệu quả của sản phẩm “Com hến Huế”, bài viết đề xuất giải pháp bảo hộ dưới đối tượng quyền SHTT là nhãn hiệu chứng nhận (NHCN) với tên gọi: “Com hến Huế”, từ đó xây dựng quy chế sử dụng và phát triển NHCN “Com hến Huế”. Kết quả của việc bảo hộ này mang lại lợi ích cho chủ hộ kinh doanh và bảo vệ quyền lợi, lợi ích của người tiêu dùng nói riêng và cộng đồng nói chung. Đồng thời là tiền đề để việc bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận mang yếu tố địa danh ngày càng phát triển hơn ở tỉnh Thừa Thiên Huế và trên cả nước.

Từ khóa:

Nhãn hiệu chứng nhận, “Com hến Huế”, bảo hộ, khai thác và phát triển.

Abstract:

Referring to “Hue mussel rice”, one can remember immediately to Hue - a flavored dish and associated with the name of Thua Thien land. However, mussels are still the name of the product that has not been registered for trademark protection (one of the objects of intellectual property rights). To protect, exploit and develop the effectiveness of the product “Hue mussel rice”, the article proposes protective solutions under the objects of intellectual property rights as a certificate brand with the name: “Hue mussel rice”, thereby developing regulations on using and developing “Hue mussel rice”. The results of this protection benefit their business owners and protect the rights and interests of consumers in particular and the community in general. At the same time, it will be the premise for protection of certification brands to bring more and more developed landmarks in Thua Thien Hue province and across the country.

Keywords:

Certificate brand, “Hue mussel rice”, Protection, Exploitation and Development.

* Sinh viên Trường Đại học Luật, Đại học Huế; Email: dinhthithuyduong371999@gmail.com

1. Đặt vấn đề

Hiện nay, cơm hén Huế được rất nhiều người yêu thích và biết đến; đối tượng thưởng thức cơm hén Huế không chỉ là người dân ở Huế và ngay cả các khách du lịch khi đến Huế cũng sẽ tìm đến hương vị món ăn này để thưởng thức một lần. Có thể nói, cơm hén Huế đã được coi như là một đặc sản của Thừa Thiên Huế, nhu cầu thưởng thức món ăn này cũng tăng cao. Vì vậy, rất dễ bắt gặp những cửa hàng bán “cơm hén Huế”, điều này dẫn đến rất nhiều bất cập cho các thực khách như: chất lượng món ăn không đảm bảo, giá thành không hợp lí, làm phai đi bản gốc của món ăn... Do đó, địa phương và các cơ quan có thẩm quyền cần phải đầu tư và đưa ra những chiến lược khai thác phát huy hiệu quả của đặc sản “Cơm hén Huế”; và việc bảo hộ nhãn hiệu cho món ăn này là điều vô cùng cần thiết và quan trọng.

Để khai thác, phát huy hiệu quả việc bảo hộ nhãn hiệu cho “Cơm hén Huế” thì bắt buộc cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan nhà nước và người dân, đặc biệt là những thành viên sử dụng nhãn hiệu này. Từ đó, đề ra những phương hướng phù hợp để đưa ra các giải pháp bảo hộ nhãn hiệu và khai thác phát huy hiệu quả, tăng lợi nhuận và khẳng định vị thế, vai trò của “Cơm hén Huế” đối với tỉnh Thừa Thiên Huế nói riêng và cả nước ta nói chung. Do vậy, việc lên kế hoạch cho hoạt động khai thác bảo hộ nhãn hiệu đặc sản cho “Cơm hén Huế” là điều rất cần thiết đối với địa phương và người sử dụng nhãn hiệu.

Trong phạm vi bài nghiên cứu, tác giả tập trung tìm hiểu, phân tích các quy định của pháp luật về khai thác việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu đặc sản địa phương; đánh giá quá trình bảo hộ nhãn hiệu đối với “Cơm hén Huế”. Từ đó, đưa ra những đề xuất giải pháp để có thể khai thác, phát huy “Cơm hén Huế” một cách hiệu quả.

2. Bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm cơm hén

2.1. Tiêu chí đánh giá sản phẩm cơm hén

Xã hội ngày một phát triển thì việc bảo hộ nhãn hiệu là một việc làm không còn xa lạ khi mà các tài sản trí tuệ ngày càng nhiều và nguy cơ bị đạo nhái, ăn cắp ngày càng cao. Đặc sản địa phương cũng không ngoại lệ. Vì vậy, việc bảo hộ nhãn hiệu cho đặc sản địa phương là điều vô cùng cần thiết. Tuy nhiên, tùy từng loại đặc sản lại có nhiều hình thức bảo hộ khác nhau. NHCN là hình thức bảo hộ phổ biến nhất đối với đặc sản địa phương hiện nay. Khái niệm về NHCN được quy định rất rõ trong Luật SHTT hiện nay. Cụ thể, theo khoản 18 Điều 4 Luật SHTT 2005, sửa đổi, bổ sung 2009, 2019 thì “*Nhãn hiệu chứng nhận là nhãn hiệu mà chủ sở hữu nhãn hiệu cho phép tổ chức, cá nhân khác sử dụng trên hàng hóa, dịch vụ của tổ chức, cá nhân đó để chứng nhận các đặc tính về xuất xứ, nguyên liệu, vật liệu, cách thức sản xuất hàng hóa, cách thức cung cấp dịch vụ, chất lượng, độ chính xác, độ an toàn hoặc các đặc tính khác của hàng hóa, dịch vụ mang nhãn hiệu*”.

Để “Cơm hén Huế” có thể được bảo hộ nhãn hiệu dưới hình thức NHCN thì cơm hén cần phải đáp ứng được các tiêu chí cần có của một nhãn hiệu chứng nhận như tiêu chí về

nguồn gốc hàng hóa, tiêu chí về chất lượng hàng hóa và tiêu chí về kỹ thuật sản xuất. Đây là những tiêu chí đánh giá một đặc sản địa phương có đáp ứng được hay không các điều kiện để được bảo hộ vì việc bảo hộ đặc sản địa phương kèm với tên địa danh là một vấn đề rất quan trọng. Đặc sản đó phải có các đặc trưng của địa phương mà không nơi nào có được thì mới có thể được bảo hộ nhãn hiệu kèm với tên địa danh của nơi đó. Chính vì vậy, trước khi tiến hành bảo hộ thì việc khảo sát các tiêu chí của đặc sản là điều vô cùng cần thiết, trong đó bao gồm “Com hén Huế”.

Thứ nhất, đối với tiêu chí về nguồn gốc hàng hóa, com hén đã có lịch sử rất lâu đời ở Thừa Thiên Huế. Cách đây 200 năm, dưới thời Gia Long, một người đàn bà họ Huỳnh kiếm sống chủ yếu bằng việc ra bờ sông mò bắt hén bằng tay. Mỗi buổi sáng sớm, khi chưa bắt được tôm, cá, hai vợ chồng bà đành ăn com nguội với hén. Món ăn dân giã này sau đó đã phát tán ra khắp cồn Hén và cả tầng lớp dân nghèo ở Huế. Đến đời Thiệu Trị, hén đã được bán ở khắp các chợ vùng kinh đô Huế và trở thành món ăn ưa thích của nhiều người. Dưới thời vua Thành Thái, bà Nguyễn Thị Thệp đến cào hén tiến vua tại cồn Hén, được vua phong hiệu và lập ra phường Hén. Món com hén cũng được đưa vào cho vua thưởng thức. Từ đó, com hén Cồn Hén trở thành phẩm vật cung đình mỗi dịp lễ, tết¹. Chính nhờ lịch sử lâu đời gắn liền với miền đất Cố đô Huế cũng như các điều kiện địa lý, tự nhiên khác tác động đã tạo ra tên gọi “Com hén Huế”. Vì vậy mà mỗi khi nhắc đến com hén, người ta đều nghĩ ngay đến Huế - mảnh đất sinh ra món ăn này.

Thứ hai, tiêu chí về chất lượng hàng hóa, “Com hén Huế” nổi tiếng là món ăn đặc sản của Thừa Thiên Huế không chỉ bởi lịch sử hình thành lâu đời mà quan trọng đó chính là dựa vào chất lượng món ăn. Và điều làm nên chất lượng của com hén đó là nét đặc trưng trong hương vị khiến cho không nơi nào có thể có được đó là hén Huế. Qua khảo sát các hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố Huế thì Hén dùng để làm com chủ yếu được đánh bắt ở Cồn Hén thuộc làng Cồn, xã Hương Lưu, phường Vỹ Dạ, cách trung tâm thành phố Huế chừng vài kilomet. Cồn Hén là một nơi rộng gần 23ha. Đây là nơi đoạn sông Hương chảy qua nên ít phù sa và chất phèn, đáy sông lại có một lớp bùn sâu tích tụ, nên rất thích hợp cho loài hén sinh sôi, nảy nở. Khúc sông Hương bao quanh Cồn Hén này cũng là vùng đặc thù sinh thái phù hợp với loài Hén móng tay. Vì vậy, mặc dù hén có khắp nơi ở Huế và nhiều địa phương khác, nhưng có lẽ ngon nhất vẫn là ở Cồn Hén. Hén sông Hương có nhiều loại, nhưng chỉ có loại hén nhỏ, vỏ có kích thước cỡ móng tay út là được mọi người ưa chuộng vì nó có một hương vị rất đậm đà. Hén ở Cồn Hén là nguyên liệu chính để làm món com hén, một đặc sản mang đậm nét Huế.

Thứ ba, tiêu chí về kỹ thuật sản xuất, phương thức chế biến cũng là một khâu quan trọng quyết định được tính đặc trưng của “Com hén Huế”. Công thức để làm ra món com hén

¹ Nguyễn Văn Toàn, *Thưởng thức ẩm thực xứ Huế* (25/08/2018), đăng trên báo Đầu tư bất động sản, <https://bds.tinnhanhchungkhoan.vn/trai-nghiem-song/thuong-thuc-am-thuc-xu-hue-193908.html>.

hoàn toàn được sáng tạo bởi người dân của Huế. Chính con người nơi đây đã tự nghĩ ra việc kết hợp các món ăn lại với nhau để tạo nên món ăn này. Vì vậy mà công thức để chế biến Cơm hến Huế cũng được coi là tài sản trí tuệ của người dân địa phương nơi đây. Sự kết hợp hài hòa giữa nguyên liệu và công thức riêng biệt đã làm nên thành công của món ăn, khiến cho “Cơm hến Huế” mang đậm những nét riêng của mảnh đất cố đô.

Qua tra cứu trên website của Cục Sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu “Cơm hến Huế” chưa có cá nhân tổ chức nào đăng ký, Ủy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế cũng chưa cho phép bất kỳ tổ chức, cá nhân nào sử dụng cụm từ “Huế” ghép với từ “cơm hến” để đăng ký nhãn hiệu “Cơm hến Huế”. Tại sao lại chọn “Cơm hến Huế” là nhãn hiệu cho món đặc sản này? “Cơm hến”: là tên món ăn, giúp chúng ta có thể hình dung ra được hình thức và nguyên liệu của món ăn gồm có cơm và hến; “Huế” là tên địa danh. Như vậy khi nhắc đến “Cơm hến Huế” người ta sẽ có thể hình dung ra được đây là một món ăn kết hợp giữa cơm và hến; và đây là một món ăn đến từ tỉnh Thừa Thiên Huế. Tên nhãn hiệu này giúp người tiêu dùng có thể dễ hình dung, tưởng tượng ra được món ăn; bên cạnh đó còn biết được nơi tạo nên nó. Ngoài ra, “Cơm hến Huế” đã là cái tên có nguồn gốc lâu đời và đã trở nên rất quen thuộc đối với mọi người. Chính vì vậy việc bảo hộ trực tiếp dưới cái tên này sẽ giúp cho mọi người dễ dàng hơn trong việc tiếp nhận thương hiệu và không làm mất đi nét đặc trưng của cơm hến Huế.

Từ các đánh giá trên, ta có thể thấy “Cơm hến Huế” hoàn toàn có đầy đủ các tiêu chí đáp ứng được điều kiện để được bảo hộ dưới hình thức NHCN. Và việc bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận cho “Cơm hến Huế” cũng là một hình thức phù hợp nhất để có thể quảng bá, phát triển đặc sản “Cơm hến Huế” đến với nhiều người hơn. Và các tiêu chí này cũng là tiền đề để tập hợp thành Bộ tiêu chuẩn hàng hóa làm căn cứ cho hoạt động chứng nhận cũng như quảng bá sản phẩm.

2.2. Thành lập hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận

Các thành phần của hồ sơ bảo hộ nhãn hiệu “Cơm hến Huế” phải tuân thủ theo quy định của pháp luật về hình thức bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận, cụ thể một bộ hồ sơ đầy đủ sẽ bao gồm:

- Tờ khai gồm 02 bản chính.
- Mẫu nhãn hiệu gồm 05 mẫu kích thước tối đa 80 x 80mm.
- Quy chế sử dụng, khai thác nhãn hiệu chứng nhận “Cơm hến Huế” gồm 01 bản chính.
- Bản mô tả về tính chất, chất lượng đặc trưng (hoặc đặc thù) của “Cơm hến Huế” gồm 01 bản chính.
- Bản đồ khu vực địa lý khoanh vùng khai thác hến Huế gồm 01 bản chính.
- Danh sách số hộ đồng ý tham gia bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận.
- Bản kiểm định chất lượng của “Cơm hến Huế”.
- Văn bản của Ủy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế cho phép sử dụng địa danh “Huế” để đăng ký nhãn hiệu chứng nhận “Cơm hến Huế” cần 01 bản chính.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC LUẬT, ĐẠI HỌC HUẾ

- Bản sao chứng từ nộp phí, lệ phí (trường hợp nộp phí, lệ phí qua dịch vụ bưu chính hoặc nộp trực tiếp vào tài khoản của Cục Sở hữu trí tuệ) gồm 01 bản sao.

Một bộ hồ sơ đầy đủ theo quy định của pháp luật là một điều vô cùng cần thiết. Vì vậy, muốn bảo hộ bất cứ một nhãn hiệu nào thì việc tuân thủ quy định về hình thức của hồ sơ cũng là vấn đề được ưu tiên và đặt lên hàng đầu. Để có thể thành lập được một bộ hồ sơ đầy đủ các thành phần như trên thì việc đầu tiên ta cần làm đó là xác định được các yếu tố quan trọng như cách thức trình bày nhãn hiệu, logo (nếu có), cơ quan quản lý, chủ sở hữu... Đây chính là những yếu tố quan trọng của bộ hồ sơ vì đây là được coi là những căn cứ, dựa vào đó mà Cục SHTT sẽ xem xét hồ sơ, từ đó đưa ra quyết định có bảo hộ nhãn hiệu hay không.

Đối với tờ khai đăng ký nhãn hiệu, chủ đơn khai các thông tin chính sau:

- Nhãn hiệu:

+ Mẫu nhãn hiệu: (Hình đính kèm).

+ Nhãn hiệu yêu cầu đăng ký: Nhãn hiệu chứng nhận.

+ Mô tả nhãn hiệu: 03 màu chủ đạo là trắng, tím, màu vàng cam. Logo là hình một tô com hến Huế, một tô có đầy đủ com, hến, rau ăn kèm. Đi kèm logo là dòng chữ “Com hến Huế” màu tím.

- Chủ đơn: Hiệp hội Du lịch Thừa Thiên Huế.

- Đại diện của chủ đơn: Ông Đinh Mạnh Thắng - Người đại diện theo pháp luật của Hiệp hội Du lịch Thừa Thiên Huế.

- Yêu cầu hưởng quyền ưu tiên.

- Phí, lệ phí: Lệ phí nội đơn, phí thẩm định yêu cầu hưởng quyền ưu tiên, phí công bố đơn, phí tra cứu phục vụ việc thẩm định đơn, phí thẩm định đơn.

- Các tài liệu có trong đơn: Tờ khai; mẫu nhãn hiệu; bản sao chứng từ nộp phí, lệ phí; quy chế, bản đồ, văn bản chấp thuận của tỉnh về sử dụng địa danh.

- Danh mục và phân loại hàng hóa, dịch vụ mang nhãn hiệu: Nhóm 30. Cà phê, chè, ca cao, đường, gạo, bột sắn, bột cọ, chất thay thế cà phê; Bột và sản phẩm làm từ bột ngũ cốc, bánh mì, bánh, kẹo, kem ăn; Mật ong, nước mật đường; Men, bột nở; Muối, tương hạt cải; Dấm và nước xốt (gia vị); Gia vị; Kem lạnh.

- Cam kết của chủ đơn: Chủ đơn cam đoan các thông tin khai tại lời khai là hoàn toàn trung thực, đúng sự thật và chịu mọi trách nhiệm trước pháp luật.

Đối với mẫu nhãn hiệu (logo) dự kiến sẽ được thiết kế như sau:



“Com hén Huế” là một đặc sản của tỉnh Thừa Thiên Huế, vì vậy mà cơ quan quản lý nhãn hiệu sẽ do Ủy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế đảm nhận.

3. Quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Com hén Huế”

Việc bảo hộ nhãn hiệu là một điều vô cùng quan trọng, tuy nhiên càng quan trọng hơn đó là việc làm thế nào để hướng dẫn cách sử dụng, khai thác nhãn hiệu một cách đồng bộ và thống nhất đến với các thành viên tham gia sử dụng nhãn hiệu. Chính vì vậy mà khi tiến hành bảo hộ bất cứ nhãn hiệu cho đặc sản địa phương nào thì việc đề ra một quy chế sử dụng nhãn hiệu là điều vô cùng cần thiết và quan trọng. “Com hén Huế” cũng không ngoại lệ. Việc hoàn thiện một bộ quy chế sử dụng nhãn hiệu cho “Com hén Huế” sẽ khiến cho việc quản lý sẽ dễ dàng hơn, từ đó có thể phát triển hình ảnh của nhãn hiệu “Com hén Huế” đến với mọi người. Quy chế sử dụng NHCN là căn cứ pháp lý để chủ sở hữu NHCN tiến hành các hoạt động cấp và thu hồi quyền sử dụng NHCN cũng như quản lý việc sử dụng NHCN. Đồng thời, Quy chế sử dụng NHCN cũng là tài liệu bắt buộc trong hồ sơ đăng ký bảo hộ NHCN. Vì vậy mà quy chế sử dụng nhãn hiệu “Com hén Huế” phải bao gồm các nội dung cơ bản sau:

Một là, các thông tin văn bản về nhãn hiệu, chủ sở hữu nhãn hiệu, hàng hoá, dịch vụ mang nhãn hiệu.

Hai là, các điều kiện để được người đăng ký nhãn hiệu cấp phép sử dụng nhãn hiệu và các điều kiện chấm dứt quyền sử dụng nhãn hiệu, như điều kiện được cấp phép sử dụng nhãn hiệu thì tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động kinh doanh sản phẩm phải đáp ứng các điều kiện sau:

- Có sản xuất, kinh doanh, chế biến sản phẩm com hén ổn định trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.
- Sản phẩm mang NHCN phải đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng theo đúng quy định;
- Có đăng ký hoạt động kinh doanh sản phẩm trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế, trong vùng bản đồ quy định tại Phụ lục 02 Quy chế này.
- Được Hiệp hội Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế xác nhận bằng văn bản đáp ứng các tiêu chí quy định tại Phụ lục 03 Quy chế này.
- Có cam kết thực hiện Quy chế quản lý và sử dụng NHCN, có trách nhiệm giữ gìn và nâng cao giá trị, hình ảnh của NHCN.
- Nộp phí cấp và sử dụng NHCN theo quy định.

Ba là, nghĩa vụ của người sử dụng nhãn hiệu (bảo đảm chất lượng, tính chất đặc thù của hàng hoá, dịch vụ mang nhãn hiệu, chịu sự kiểm soát của người đăng ký nhãn hiệu, nộp phí quản lý nhãn hiệu...), cụ thể: Phải sử dụng đúng và chính xác NHCN gồm cả tên nhãn hiệu và hình ảnh logo; chỉ sử dụng NHCN cho các loại hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ đáp ứng quy định tại Quy chế; được sử dụng NHCN kèm với nhãn hiệu riêng, không được sử dụng

NHCN làm nhãn hiệu chính cho dịch vụ khác; được chuyển nhượng quyền sử dụng NHCN khi có sự đồng ý bằng văn bản của cơ quan quản lý NHCN.

Bốn là, quyền của người đăng ký nhãn hiệu (kiểm soát việc tuân thủ quy chế sử dụng nhãn hiệu, thu phí quản lý nhãn hiệu, đình chỉ quyền sử dụng nhãn hiệu của người không đáp ứng điều kiện theo quy định của quy chế sử dụng nhãn hiệu ...);

Năm là, cơ chế cấp phép, kiểm soát, kiểm tra việc sử dụng nhãn hiệu và bảo đảm chất lượng, uy tín của hàng hoá, dịch vụ mang nhãn hiệu.

4. Giải pháp đồng bộ, quảng bá và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Cơm hén Huế”

4.1. Giải pháp nhằm quảng bá nhãn hiệu

Đối với mỗi thương hiệu, thì việc bảo hộ thôi là chưa đủ. Để một thương hiệu có thể phát triển hoàn toàn thì việc quảng bá hình ảnh sản phẩm đến với mọi người là điều vô cùng cần thiết và quan trọng. Với sự phát triển ngày càng tăng hiện nay của truyền thông đã đem lại nhiều chuyển biến trong việc truyền bá, quảng cáo sản phẩm đến với mọi người. Việc lựa chọn được một kênh truyền thông phù hợp với từng loại hình sản phẩm sẽ đem lại hiệu quả rất cao trong việc quảng bá hình ảnh một thương hiệu đến với người tiêu dùng. Đối với nhãn hiệu “Cơm hén Huế”, từ xưa đến nay khi nhắc đến nhãn hiệu thì mọi người đơn thuần chỉ nghĩ đó là một món ăn phổ biến tại Huế. Chính vì vậy, cần thay đổi nhận thức của mọi người về hình ảnh “Cơm hén Huế” để đây không còn là một món ăn nữa mà là cả một thương hiệu của một đặc sản, và muốn sử dụng nhãn hiệu này cần phải tuân thủ các quy định pháp luật. Và cách quảng bá tốt nhất đó là bằng các phương tiện truyền thông. Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông không chỉ khiến mọi người thay đổi về nhận thức, mà đây còn là cách rất hữu hiệu để quảng bá sản phẩm đến với toàn đất nước nói riêng và thậm chí là trên toàn thế giới. Việc quảng bá có rất nhiều cách và phải trải qua một quá trình lâu dài. Vì vậy việc lên kế hoạch là điều vô cùng quan trọng. Có thể kể đến các hình thức phù hợp nhất nhằm quảng bá hình ảnh của “Cơm hén Huế” như sau:

Thứ nhất, cần có thông báo cụ thể bằng văn bản về việc bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận đối với “Cơm hén Huế” trên các trang thông tin chính thức của cơ quan tỉnh Thừa Thiên Huế. Việc tỉnh Thừa Thiên Huế ra thông báo sẽ đảm bảo được tính chính xác của thông tin, cũng như nâng cao được tầm quan trọng của việc bảo hộ nhãn hiệu đối với “Cơm hén Huế”. Ngoài ra, tỉnh cũng nên tiến hành các cuộc họp truyền thông với các tờ báo uy tín, có sức ảnh hưởng tới mọi người vì báo chí là một kênh truyền thông vô cùng phổ biến hiện nay. Và việc thông cáo báo chí cũng sẽ khiến cho nhiều người biết đến hơn và có sức lan truyền mạnh mẽ trong cộng đồng.

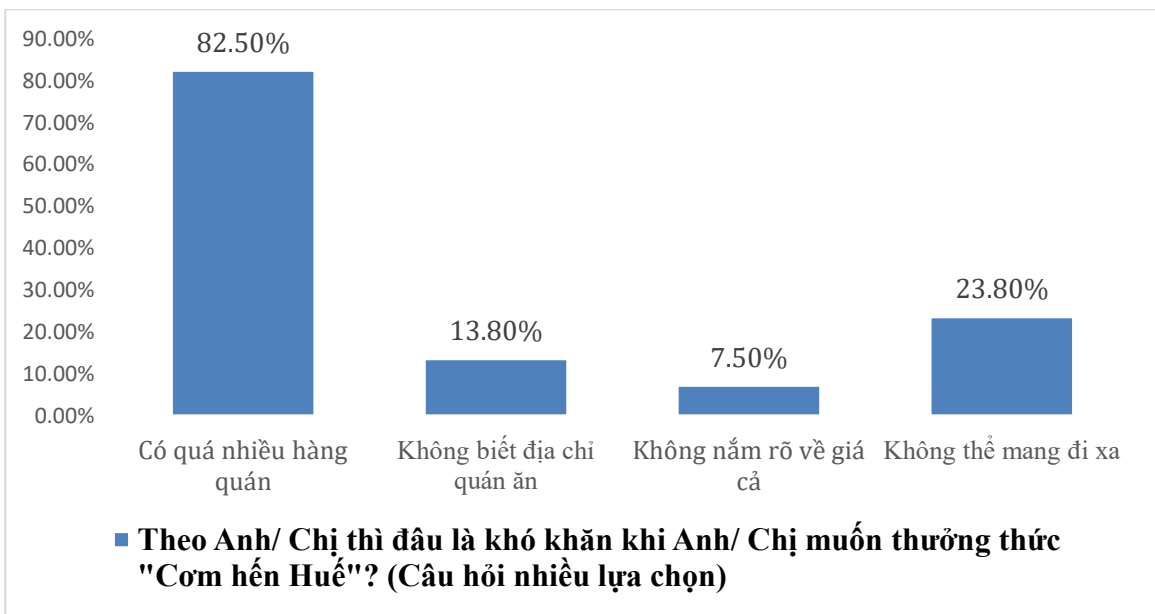
Thứ hai, hiện nay các trang mạng xã hội rất là phổ biến hiện nay. Chính vì vậy mà không thể bỏ qua việc quảng bá nhãn hiệu bằng các trang mạng xã hội. Việc quảng bá bằng các trang mạng xã hội có rất nhiều hình thức, có thể bằng video, phóng sự,... giới thiệu về

nguồn gốc cũng như quá trình bảo hộ nhãn hiệu cho “Cơm hén Huế”. Điều này giúp cho việc quảng bá trở nên thu hút hơn đến với mọi người, và từ đó có thể thay đổi nhận thức của mọi người về nhãn hiệu “Cơm hén Huế”.

Thứ ba, về phía tổ chức đứng đơn bảo hộ nhãn hiệu nên tiến hành các công việc để đưa nhãn hiệu vào sử dụng trong thực tế, có thể là tiến hành thay đổi tên nhãn hiệu kèm logo đối với các thành viên đồng ý sử dụng nhãn hiệu, tiến hành khảo sát, tìm hiểu và phát động người dân buôn bán cơm hén trên địa bàn tỉnh tham gia sử dụng nhãn hiệu. Có như vậy thì nhãn hiệu mới đảm bảo thực hiện đúng nhiệm vụ của nó là bảo vệ và giữ gìn nét riêng của “Cơm hén Huế”.

4.2. Giải pháp phát triển thị trường sản phẩm

Cho đến hiện nay, cơm hén đã xuất hiện ở khắp nơi tại Việt Nam, điều này cho thấy mức độ phổ biến của món ăn. Tuy vậy, tùy từng vùng miền lại có cách chế biến cũng như nguyên liệu khác nhau gây ảnh hưởng đến chất lượng món ăn, khiến cho “Cơm hén Huế” được bán ở các nơi đã không còn giữ được nét đặc trưng trong hương vị. Vì vậy, khi mà tiến hành phát triển hình ảnh thương hiệu “Cơm hén Huế” thì việc đầu tiên cần chú ý tới đó là thị trường tại chính tỉnh Thừa Thiên Huế. Hiện nay, số lượng hàng quán bán cơm hén tại Huế là một con số vô cùng lớn. Tuy nhiên, một điều đáng lo ngại đó là mặc dù có rất nhiều hàng quán nhưng người dân cũng như khách du lịch đều không thể xác định chính xác được đâu là nơi bán cơm hén đúng chuẩn hương vị nhất. Theo khảo sát của nhóm nghiên cứu, có đến 82,5% người dân được khảo sát rằng điểm khó khăn khi thưởng thức “Cơm hén Huế” đó là có quá nhiều hàng quán và không biết cụ thể địa chỉ của các quán ăn nơi bán cơm hén chuẩn Huế².



² Số liệu do nhóm nghiên cứu khảo sát 200 khách du lịch và người dân.

Vì vậy mà khi đưa NHCN vào sử dụng thì điều quan trọng cần chú ý đó là phải phát triển thị trường tại Huế. Cụ thể, tỉnh Thừa Thiên Huế cũng như các phường xã của Huế nên khuyến khích, động viên các hộ kinh doanh buôn bán cơm hến tiến hành đăng ký sử dụng NHCN “Cơm hến Huế”. Bên cạnh đó cũng cần phổ biến cho người dân thấy được lợi ích cũng như tầm quan trọng khi sử dụng NHCN để từ đó mọi người yên tâm sử dụng và tuân thủ các quy định pháp luật khi sử dụng nhãn hiệu.

Thị trường ở các tỉnh khác cũng vô cùng quan trọng, khi đã tiến hành phát triển NHCN tại tỉnh Thừa Thiên Huế, chúng ta nên có những phương án để quảng bá sản phẩm. Hình ảnh thương hiệu là vô cùng quan trọng vì thương hiệu phải có danh tiếng và mức độ tin cậy thì những nơi khác mới có thể suy nghĩ đến việc tham gia sử dụng. Chính vì vậy, đối với thị trường ở các tỉnh thành khác, cần chú trọng vào việc nâng cao chất lượng hình ảnh của nhãn hiệu bằng việc ban hành các quy định chặt chẽ ở tất cả các mặt để đảm bảo được chất lượng món ăn luôn luôn đúng chuẩn. Ngoài ra, cũng nên chú trọng quảng bá hình ảnh bằng các video, phóng sự, hội thảo,... để có thêm nhiều người biết đến NHCN “Cơm hến Huế”, từ đó nâng cao được tầm ảnh hưởng trong thị trường.

5. Kết luận

Như vậy, qua bài viết ta có thể thấy được việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu là một điều rất cần thiết và quan trọng. Những phân tích của bài cho thấy rằng “Cơm hến Huế” mang lại rất nhiều lợi nhuận, cũng như là góp phần rất quan trọng trong việc thu hút khách du lịch trong và ngoài nước. Vì vậy chúng ta cần đăng ký bảo hộ nhãn hiệu cho “Cơm hến Huế” để tránh những trường hợp xấu như là: Nguyên liệu sản phẩm không đảm bảo, giá thành bị đẩy lên quá mức trung bình, hương vị không giữ được bản gốc... Từ đó, gây ảnh hưởng rất lớn đến nguồn thu nhập của cư dân và giảm sút đi khách du lịch tại địa phương.

Bên cạnh đó, bài viết cũng đã nghiên cứu một số giải pháp bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận “Cơm hến Huế”. Và cũng đã đưa ra được các giải pháp khai thác, phát huy nhãn hiệu chứng nhận. Các cơ quan có thẩm quyền, người dân, người sử dụng nhãn hiệu cũng phải cùng nhau kết hợp thì có thể đưa ra những phương án thiết thực và hiệu quả nhất cho việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu. Bởi việc làm này sẽ mang lại rất nhiều lợi ích cho người dân, địa phương, cũng như những thực khách yêu thích món đặc sản này.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Luật Sở hữu trí tuệ 2005 sửa đổi, bổ sung 2009, 2019.
2. Nguyễn Văn Toàn, *Thưởng thức ẩm thực xứ Huế (25/8/2018)*, đăng trên báo đầu tư bất động sản, <https://bds.tinnhanhchungkhoan.vn/trai-nghiem-song/thuong-thuc-am-thuc-xu-hue-193908.html>.