

**ĐÁNH GIÁ KHẢ NĂNG BẢO HỘ, KHAI THÁC VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP
ĐĂNG KÝ BẢO HỘ BÁNH ÉP THUẬN AN**

NGUYỄN THỊ TÂM NHU*

LÊ NGỌC HUYỀN**

Ngày nhận bài: 27/07/2024

Ngày phản biện: 17/08/2024

Ngày đăng bài: 30/09/2024

Tóm tắt:

Bánh ép là đặc sản nổi tiếng của Thuận An, nét đẹp văn hóa ẩm thực độc đáo của Kinh đô Huế. Việc kinh doanh sản phẩm bánh ép Thuận An đóng vai trò quan trọng trong nhiều khía cạnh kinh tế, xã hội và đời sống người dân. Hiện nay chính quyền địa phương vẫn chưa thực sự quan tâm về việc bảo hộ và phát triển sản phẩm bánh ép Thuận An. Đặc biệt, trong thời kỳ chuyển đổi số, việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể (NHTT) giúp bảo vệ quyền lợi của chủ sở hữu, các thành viên và phát triển kinh tế địa phương; nhưng vẫn còn có những khó khăn cần phải đổi mới. Vì vậy, trong bài viết này nhóm tác giả nghiên cứu, đánh giá khả năng bảo hộ và khai thác NHTT bánh ép Thuận An dưới tác động tích cực và hạn chế của chuyển đổi số. Từ đó, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An trong thời kỳ chuyển đổi số, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm và bảo vệ quyền lợi của các cơ sở sản xuất kinh doanh bánh ép.

Abstract:

Pressed cake, a famous specialty of Thuan An, is an integral part of the unique culinary culture of the ancient capital, Hue City. The trade of Thuan An pressed cake plays an important role in various aspects of the economy, society, and human well-being. However, local authorities have not given sufficient attention to the preservation and development of Thuan An pressed cake. In particular, during the period of digital transformation, while registering a collective trademark to protect the rights of owners and members, as well as to boost the local economy, several challenges remain. This article examines and evaluates the potential for protecting and exploiting the collective trademark of Thuan An pressed cakes, considering both the positive and limited impacts of digital transformation. Based on this analysis, the article proposes solutions to enhance the effectiveness of collective trademark registration for Thuan An pressed cake during the digital transformation period, contributing to increased product value and the protection of the interests of pressed cake producers and traders.

* Sinh viên Khóa K45 Trường Đại học Luật, Đại học Huế; Email: nhu21a5010112@hul.edu.vn

** Sinh viên Khóa K45 Trường Đại học Luật, Đại học Huế; Email: huyen21a5010271@hul.edu.vn

Từ khóa:

Bánh ép Thuận An, nhãn hiệu tập thể, chuyển đổi số, bảo hộ, khai thác.

Keywords:

Thuan An pressed cake, collective trademark, digital transformation, protection, exploitation.

1. Đặt vấn đề

Trước bối cảnh hội nhập kinh tế hiện nay, Việt Nam không ngừng đẩy mạnh chuyển đổi số và hiện đại hóa trên nhiều lĩnh vực khác nhau. Việc xây dựng và phát triển thương hiệu, nâng cao uy tín, danh tiếng chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường là một trong những vấn đề rất được quan tâm hiện nay. Trong số hơn 1.700¹ những tinh hoa ẩm thực tại Thừa Thiên Huế, bánh ép Thuận An được biết đến là nét ẩm thực đặc trưng, gắn liền với người người dân vùng biển Thuận An. Tuy nhiên tiềm năng phát triển của sản phẩm cũng như khả năng để trở nên nổi tiếng, thu hút du khách trong và ngoài nước còn gặp nhiều hạn chế. Bởi vì cho đến nay, sản phẩm bánh ép Thuận An chưa được đăng ký bảo hộ NHTT - đối tượng quyền sở hữu trí tuệ (SHTT). Việc sản phẩm bánh ép Thuận An chưa được đăng ký bảo hộ NHTT gây ra một số khó khăn trong việc khai thác tiềm năng phát triển của sản phẩm hoặc nguy cơ xảy ra các rủi ro pháp lý đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh. Vì vậy, sự quan tâm của cơ quan Nhà nước về đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An là rất quan trọng. Tại tỉnh Thừa Thiên Huế, một số NHTT đã được đăng ký như "Thịt Bò Vàng A Lưới Đặc sản vùng cao, hình"; "Mè Xứng Huế Sesame Candy, hình"² và các NHTT này không những đã góp phần quan trọng trong việc xây dựng thương hiệu "Huế - Kinh đô ẩm thực" mà còn thúc đẩy sự phát triển kinh tế- xã hội địa phương³. Việc đánh giá khả năng bảo hộ và khai thác NHTT bánh ép Thuận An nhằm mục đích phân tích tiềm năng đăng ký bảo hộ và khai thác NHTT đối với sản phẩm này. Thông qua đó, nhóm tác giả đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả đối với đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An

¹ Tạp chí Cộng Sản (2020), *Tỉnh Thừa Thiên Huế khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế về văn hóa, di sản, đưa kinh tế địa phương tăng trưởng theo hướng xanh và bền vững*, truy cập tại <https://www.tapchicongsan.org.vn/web/guest/thuc-tien-kinh-nghiem1/-/2018/817133/tinh-thua-thien-hue-khai-thac-hieu-qua-tiem-nang%2C-loi-the-ve-van-hoa%2C-di-san%2C-dua-kinh-te-dia-phuong-tang-truong-theo-huong-xanh-va-ben-vung.aspx>, truy cập ngày 05/07/2024.

² Bộ Khoa học và công nghệ - Cục Sở hữu trí tuệ (2023), *Danh sách nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận của 63 tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương*, truy cập tại https://ipvietnam.gov.vn/thong-bao/-/asset_publisher/bHEp9KzHjHwY/content/danh-sach-nhan-hieu-tap-the-nhan-hieu-chung-nhan-cua-63-tinh-thanh-en-thang-4-nam-2023, truy cập ngày 23/07/2024.

³ Công Điền - Võ Dũng (2023), *Đặc sản vùng cao thịt bò vàng A Lưới*, truy cập tại <https://nongnghiep.vn/dac-san-vung-cao-thit-bo-vang-a-luoi-d346965.html#:~:text=%C4%90%E1%BA%B7c%20s%E1%BA%A3n%20v%C3%B9ng%20Th%E1%BB%ABa%20Th%C3%AA%20E2%80%93%20Hu%E1%BA%BF&text=B%C3%B2%20A%20L%C6%B0%E1%BB%9Bi%20l%C3%A0%20gi%E1%BB%91ng%20b%C3%B2%20v%C3%A0ng%20b%E1%BA%A3n%20C4%91%E1%BB%8Ba%2C%20c%C3%B3,th%E1%BB%8Bt%20b%C3%B2%20v%C3%A0ng%20A%20L%C6%B0%E1%BB%9Bi.>, truy cập ngày 23/07/2024.

trong thời kỳ chuyển đổi số, góp phần nâng cao hiệu quả khai thác, phát triển sản phẩm nói riêng; giá trị, hình ảnh ẩm thực xứ Huế trên khu vực và thế giới nói chung.

2. Đánh giá khả năng bảo hộ, khai thác sản phẩm bánh ép Thuận An

2.1. Đánh giá khả năng đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể đối với sản phẩm bánh ép Thuận An dưới tác động của chuyển đổi số

2.1.1 Giới thiệu sản phẩm bánh ép Thuận An

Bánh ép Thuận An là một trong những đặc sản dân gian lâu đời, nét văn hóa ẩm thực độc đáo của cố đô Huế. Bánh ép được cho là khởi nguồn từ vùng biển Thuận An, thuộc thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế - vùng đất ven biển nổi tiếng với những vựa cá, hải sản lớn bậc nhất ở Huế với các làng chài trù phú với hàng loạt nghề truyền thống làm mắm, tôm, mực khô⁴. Bánh ép được tạo ra từ sự kết hợp hoàn hảo giữa những viên bột lọc trắng tinh khôi và các nguyên liệu như trứng, thịt heo, tôm, sen, nấm; ngày nay còn có thêm những nguyên liệu mới như pate và bò khô. Sau đó, được làm chín bằng cách ép những viên bột lọc và nhân vào giữa hai miếng nhôm trên lò than hồng. Khi ép, bánh được đặt vào giữa hai tấm gang nóng đỏ rực đã được bôi dầu, đóng lại và dùng lực hai tay ép khuôn thật chặt trong khoảng thời gian nhất định. Bánh ép là sản phẩm thủ công hoàn toàn, do đó việc ép bánh là công đoạn rất quan trọng, quyết định xem bánh ra lò có ngon không. Bánh ép thường được ăn kèm với rau răm, nộm chua ngọt, dưa leo và nước mắm. Khi ăn sẽ cảm nhận được độ dai vừa phải, giòn giòn của bột lọc và mùi thơm béo của nhân hòa quyện cùng rau dưa, nước chấm tạo nên hương vị đặc biệt làm nên sự lan rộng của bánh ép.

Bánh ép thường được chia thành hai loại: bánh ép khô và bánh ép ướt (hay còn gọi là bánh ép dẻo)⁵. Bánh ép dẻo được nướng ở mức độ vừa phải, giữ được độ dẻo dai của bột và độ mềm của nhân. Vì vậy, bánh ép dẻo thường được thưởng thức ngay khi vừa mới ra lò, không có khả năng bảo quản lâu. Còn bánh ép khô được nướng lâu hơn để tạo độ giòn tan, giúp bảo quản lâu ngày, thường được chế biến sẵn để phân phối ở nhiều cơ sở kinh doanh khác như siêu thị, cửa hàng. Nhờ đó, bánh ép khô trở thành một trong những sự ưu tiên hàng đầu để du khách có thể dễ dàng mua, mang và làm quà cho người thân.

Giống như các đặc sản khác của vùng cố đô, bánh ép cũng mang trong mình triển vọng phát triển và vươn xa hơn nữa. Tại cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2021, dự án “Bánh ép Thuận An-Pizza giòn chinh phục thế giới” đã đạt giải nhất cuộc thi⁶. Từ đó thúc đẩy việc xây dựng hình ảnh, giá trị của bánh

⁴ Hue One Food (2023), *Bạn có biết nguồn gốc của bánh ép*, truy cập tại <https://hueonefood.com/ban-co-biet-nguon-goc-cua-banh-ep/>, truy cập ngày 23/07/2024

⁵Hue One Food (2023), *Các loại bánh ép hiện nay*, truy cập tại <https://hueonefood.com/cac-loai-banh-ep-hien-nay/>, truy cập ngày 23/07/2024

⁶ Công thông tin điện tử tỉnh Thừa Thiên Huế (2021), “*Bánh ép Thuận An - Pizza giòn chinh phục thế giới*” đạt giải nhất cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2021, truy cập tại <https://thuathienhue.gov.vn/vi-vn/su-kien-noi-bat/thong-tin-truyen-thong-festival-hue->

ép Thuận An và mở rộng tiềm năng khai thác, quảng bá sản phẩm ra thị trường ngoại tỉnh và thế giới.

Tuy nhiên, cho đến nay sản phẩm bánh ép Thuận An chưa nhận được nhiều sự quan tâm từ chính quyền địa phương và chưa được đăng ký bảo hộ nhãn hiệu - một trong những đối tượng quyền SHTT. Trong khi đó, tỉnh Thừa Thiên Huế, có nhiều sản phẩm đã được đăng ký bảo hộ thành công, mang lại nhiều lợi ích cho các chủ sở hữu, tạo ra lợi thế cạnh tranh cho chủ sở hữu nhãn hiệu, đồng thời giúp bảo vệ và nâng cao vị thế của sản phẩm trên thị trường, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Đối với sản phẩm bánh ép Thuận An, việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, đặc biệt là đăng ký bảo hộ dưới danh nghĩa NHTT sẽ là chìa khóa then chốt nhằm giúp sản phẩm này tạo dựng được độ uy tín, vị thế riêng trên thị trường và phát triển vươn xa hơn nữa. Theo quy định của pháp luật Việt Nam, NHTT là nhãn hiệu dùng để phân biệt hàng hóa, dịch vụ của các thành viên của tổ chức là chủ sở hữu nhãn hiệu đó với hàng hóa, dịch vụ của tổ chức, cá nhân không phải là thành viên của tổ chức đó⁷. Do đó, có thể hiểu NHTT bánh ép Thuận An là nhãn hiệu dùng để phân biệt sản phẩm bánh ép của các thành viên trong tổ chức là chủ sở hữu nhãn hiệu đó với sản phẩm bánh ép của các chủ thể sản xuất kinh doanh khác. Và việc đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An là các bước cần thực hiện để chủ sở hữu nhãn hiệu hợp pháp hóa quyền sở hữu NHTT bánh ép Thuận An và có quyền công khai sở hữu NHTT đó; cơ quan có thẩm quyền sẽ tiến hành thực hiện xử lý đơn đăng ký bảo hộ theo trình tự, thủ tục pháp luật quy định.

2.1.2. Đánh giá khả năng đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể bánh ép Thuận An dưới tác động chuyển đổi số

Hiện nay, không chỉ đối với các lĩnh vực như tài chính ngân hàng, các hoạt động sản xuất kinh doanh, y tế, giáo dục, các hoạt động quản lý nhà nước; mà ngay cả lĩnh vực SHTT nói chung và các hoạt động đăng ký nhãn hiệu nói riêng đều chịu tác động từ chuyển đổi số. Theo cục Tin học hóa – Bộ Thông tin Truyền thông thì khái niệm chuyển đổi số được hiểu là quá trình thay đổi tổng thể và toàn diện của cá nhân, tổ chức về cách sống, cách làm việc và phương thức sản xuất dựa trên các công nghệ số. Trong đó, công nghệ số là một trong các nhóm công nghệ chính của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, với đại diện là công nghệ điện toán đám mây, dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo, chuỗi khối, thực tế ảo..⁸. Chuyển đổi số có vai trò rất quan trọng trong quá trình công nghiệp hóa hiện đại hóa đất nước. Trong lĩnh vực SHTT và hoạt động đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, đặc biệt là NHTT, chuyển đổi số góp phần xây dựng giá trị sản phẩm và dịch vụ trên thị trường, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội quốc gia và đẩy

2018/tid/%E2%80%9CBanh-ep-Thuan-An-Pizza-Gion-chinh-phuc-the-gioi%E2%80%9D-dat-giai-nhat-cuoc-thi-Khoi-nghiep-doi-moi-sang-cao-tinh-Thua-Thien-Hue-nam-2021/newsid/18B03225-637D-41C7-A435-AE0200B6C6EE/cid/2BEA0540-FCA4-4F81-99F2-6E8848DC5F2F, truy cập ngày 23/07/2024

⁷ Khoản 17 Điều 4 Luật Sở hữu trí tuệ hiện hành

⁸ Cục Tin học hóa – Bộ Thông tin Truyền thông (2023), *Chuyển đổi số là gì*, truy cập tại <https://dx.mic.gov.vn/docs/chuyen-doi-so-la-gi/>, truy cập ngày 03/07/2024

nhANH quá trình hội nhập. Do đó, đối với một sản phẩm chưa được đăng ký bảo hộ như bánh ép Thuận An, chuyển đổi số sẽ mang lại một số tác động cơ bản đối với đăng ký bảo hộ NHTT Bánh ép Thuận An như sau:

Đối với chủ sở hữu NHTT bánh ép Thuận An và các thành viên sản xuất, kinh doanh sản phẩm:

Thứ nhất, chuyển đổi số tác động đến phương thức đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An. Trong thời kỳ chuyển đổi số phát triển mạnh mẽ và trước sự hợp pháp hóa từ Luật SHTT, hình thức đăng ký bảo hộ nhãn hiệu trực tuyến đã trở thành lựa chọn tối ưu. Với phương thức truyền thống, người đại diện nộp đơn đăng ký NHTT bánh ép Thuận An phải đến trực tiếp Cục SHTT nộp hồ sơ đăng ký hoặc qua dịch vụ của bưu điện đến một trong các điểm tiếp nhận đơn của Cục SHTT, tốn nhiều thời gian và công sức. Thay vào đó, đối với phương thức nộp hồ sơ trực tuyến thông qua Cổng dịch vụ công trực tuyến của Cục SHTT, người đại diện nộp đơn đăng ký NHTT bánh ép Thuận An có thể thực hiện đăng ký trực tuyến mọi lúc mọi nơi, thông qua việc truy cập Cổng Dịch vụ công trực tuyến Cục SHTT: <http://dvctt.noip.gov.vn:8888/HomePage.do>⁹. Việc này giúp tiết kiệm một khoảng thời gian, chi phí đi lại và giảm thiểu các thủ tục, giấy tờ hành chính. Bên cạnh đó, chuyển đổi số tạo ra những tác động đối với công nghệ, từ đó làm cơ sở hình thành và phát triển hệ thống đăng ký trực tuyến. Nhờ đó, nếu đăng ký bảo hộ bánh ép Thuận An bằng hình thức trực tuyến, hệ thống Tiếp nhận đơn điện tử về bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp sẽ giúp thiết lập và cung cấp sẵn các hướng dẫn giúp người nộp đơn đăng ký giảm thiểu khả năng sai sót trong quá trình nộp đơn đăng ký NHTT bánh ép Thuận An. Nếu người dùng nhập sai định dạng hoặc thiếu thông tin bắt buộc, hệ thống sẽ ngay lập tức cảnh báo và yêu cầu sửa đổi.

Thứ hai, chuyển đổi số tác động đến hoạt động tra cứu khả năng bảo hộ trực tuyến và tra cứu cơ sở dữ liệu nhằm đăng ký NHTT bánh ép Thuận An. Hiện nay trên địa bàn thành phố Huế có nhiều cơ sở sản xuất và kinh doanh bánh ép¹⁰. Khi đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An, chủ sở hữu cần chú ý đến vấn đề tiến hành tra cứu trước khi nộp đơn¹¹ và tiến hành đăng ký hưởng quyền ưu tiên¹². Với quá trình chuyển đổi số và hệ thống công nghệ phần mềm hiện nay, người nộp đơn có thể dễ dàng tra cứu nhãn hiệu tránh tình trạng đơn đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An bị trả về do các vấn đề bị trùng hay gây nhầm lẫn với các nhãn hiệu khác. Ngoài ra, hệ thống phần

⁹ Bình Thảo (2022), *Đăng ký nhãn hiệu online: Hướng dẫn chi tiết thủ tục*, truy cập tại <https://luatvietnam.vn/doanh-nghiep/dang-ky-nhan-hieu-online-561-91322-article.html>, truy cập ngày 23/07/2024

¹⁰ Theo khảo sát của nhóm tác giả vào ngày 22/06/2024 và 23/06/2024, thành phố Huế hiện nay có khoảng hơn 30 cơ sở sản xuất và kinh doanh bánh ép.

¹¹ Tra cứu nhãn hiệu trước khi nộp đơn đăng ký có thể hiểu là hoạt động nhằm đảm bảo tính độc quyền, phân biệt cho nhãn hiệu và giúp cá nhân, tổ chức tránh tình trạng trùng lặp hoặc vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của chủ thể khác.

¹² Quyền ưu tiên đối với nhãn hiệu được hiểu là đơn đăng ký nhãn hiệu được áp dụng các nguyên tắc ưu tiên theo quy định của Luật SHTT để cấp văn bằng bảo hộ

mềm Tiếp nhận đơn điện tử về bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp còn cho phép người nộp đơn khi đăng ký nhãn hiệu nói chung và NHTT nói riêng, có thể đăng ký hưởng quyền ưu tiên¹³. Do đó, khi đăng ký NHTT bánh ép Thuận An bằng hình thức trực tuyến, người nộp đơn được đăng ký hưởng quyền ưu tiên, giúp tối ưu hóa về mặt thời gian và tăng khả năng cạnh tranh của chủ sở hữu, cùng các thành viên nhãn hiệu khi đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An.

Tuy nhiên, chuyển đổi số cũng đặt ra các vấn đề thách thức đối với nhóm chủ thể này như: yêu cầu cập nhật và nắm bắt pháp luật SHTT, cũng như kiến thức về chuyển đổi số để kịp thời định hướng đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An; bên cạnh đó phải xây dựng hồ sơ đăng ký NHTT với quy chế quản lý, khai thác NHTT phù hợp với thời kỳ chuyển đổi số hiện nay và phục vụ nhu cầu khai thác trong tương lai.

Đối với các cơ quan nhà nước:

Thứ nhất, chuyển đổi số tác động đến cách thức xử lý đơn đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An. Nếu nộp đơn theo hình thức truyền thống, cơ quan có chức năng sẽ tốn một khoảng thời gian để tiếp nhận và xác minh đơn, cùng với đó là phải xây dựng một hệ thống nhân sự chuyên trách tiếp nhận đơn đăng ký. Bên cạnh đó, cơ quan tiếp nhận đơn Cục SHTT thường rơi vào tình trạng quá tải đơn, điển hình là tại Kỳ họp Quốc Hội lần thứ năm năm 2023, Đại biểu Đinh Ngọc Quý - Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Gia Lai Tham gia chất vấn Bộ trưởng Bộ Khoa học và công nghệ mấy năm gần đây, người dân và doanh nghiệp rất bức xúc, than phiền về tình trạng xử lý, giải quyết đơn đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp tồn đọng, trên 64.000 đơn đăng ký bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa chưa được xử lý¹⁴. Từ đó có thể dẫn đến việc thời gian cấp văn bằng bảo hộ nhãn hiệu bị kéo dài, ảnh hưởng đến việc đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An. Chuyển đổi số với vai trò cơ sở hình thành và đảm bảo cho sự phát triển của phần mềm Tiếp nhận đơn điện tử về bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp, sẽ giúp đẩy nhanh quá trình tiếp nhận và xác minh đơn đăng ký. Nhờ đó, giúp cơ quan có thẩm quyền giảm tải nguồn nhân lực; tạo điều kiện cho việc đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An sớm được tiếp nhận một cách nhanh chóng và chính xác hơn; thời gian thẩm định đơn, cấp văn bằng bảo hộ có thể được đẩy nhanh nhất có thể.

Thứ hai, chuyển đổi số làm chuyển đổi phương thức hoạt động, quản lý của cơ quan có thẩm quyền. Bằng cách chuyển đổi số hóa các hồ sơ và quy trình, chuyển đổi số giúp lưu trữ hồ sơ dưới dạng điện tử, từ đó tạo thuận lợi hơn trong công tác quản lý và tra cứu. Do đó, đối với hồ sơ đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An, chuyển đổi số ngoài mục đích tự động lưu trữ hồ sơ điện tử, còn giúp giảm thiểu nguy cơ, rủi ro mất

¹³ Bình Thảo (2022), *Đăng ký nhãn hiệu online: Hướng dẫn chi tiết thủ tục*, truy cập tại <https://luatvietnam.vn/doanh-nghiep/dang-ky-nhan-hieu-online-561-91322-article.html>, truy cập ngày 23/07/2024

¹⁴ Truyền hình Quốc Hội Việt Nam (2023), *Trên 64.000 đơn đăng ký bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa chưa được xử lý*, truy cập tại <https://quochoitv.vn/tren-64000-don-dang-ky-bao-ho-nhan-hieu-hang-hoa-chua-duoc-xu-ly>, truy cập ngày 23/07/2024

mất dữ liệu do thiên tai, cháy nổ hoặc các sự cố không mong muốn khác làm hư hỏng hồ sơ so với hình thức lưu trữ bằng giấy truyền thống. Vì thông tin được lưu trữ trong một hệ thống duy nhất, nên việc quản lý và theo dõi tình trạng của các hồ sơ đăng ký sẽ dễ dàng hơn.

Thứ ba, chuyển đổi số tác động đến năng suất làm việc và hiệu quả hoạt động của các cơ quan chuyên môn, cũng như hiệu quả trong công tác thẩm định hình thức đơn và nội dung đơn được nâng cao. Thực tế, để đẩy nhanh công tác xử lý đơn, Cục SHTT đã xây dựng và phê duyệt “Giải pháp giải quyết tình trạng tồn đọng đơn đăng ký nhãn hiệu” áp dụng từ năm 2022, theo đó, chuẩn hóa dữ liệu, nâng cấp hệ thống quản trị đơn theo hướng chuyển đổi số là một trong những nhiệm vụ tiên quyết nhằm nâng cao năng suất trong công đoạn tra cứu phục vụ thẩm định nội dung¹⁵. Do đó, trong quá trình đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An, hệ thống số hóa với khả năng tích hợp dữ liệu và chia sẻ thông tin giữa các cơ quan quản lý, giúp tối ưu hóa quy trình xử lý đơn và cải thiện năng suất làm việc của các cán bộ chuyên môn. Nhờ đó, chuyển đổi số thúc đẩy việc xử lý đơn đăng ký bảo hộ một cách nhanh chóng hơn, cũng như giúp người đại diện nộp đơn đăng ký NHTT bánh ép Thuận An dễ dàng theo dõi được tình trạng hồ sơ.

Ngoài ra, cơ quan thẩm quyền có khả năng đối mặt với một số thách thức từ chuyển đổi số. Một là, công tác quản lý dữ liệu trên phần mềm Tiếp nhận đơn đăng ký điện tử về bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp đòi hỏi các cán bộ có trình độ chuyên môn cao. Do đó, trong quá trình tiếp nhận đơn đăng ký NHTT bánh ép Thuận An và tra cứu, nếu việc quản lý dữ liệu không hiệu quả có khả năng gây nhiễu loạn thông tin và ảnh hưởng đến quyền lợi, các thông tin bảo mật của chủ sở hữu NHTT bánh ép Thuận An và các thành viên nhãn hiệu. Hai là, vấn đề lựa chọn công nghệ và nâng cấp hệ thống phần mềm dịch vụ công phục vụ cho việc đăng ký NHTT bánh ép Thuận An bằng hình thức trực tuyến. Chuyển đổi số khiến thị trường công nghệ không ngừng mở rộng và phát triển, điều này đòi hỏi cơ quan thẩm quyền phải nghiên cứu và lựa chọn áp dụng công cụ tra cứu mới hỗ trợ tích cực cho việc thẩm định đơn đăng ký NHTT bánh ép Thuận An.

2.2. Đánh giá khả năng khai thác sản phẩm bánh ép Thuận An sau khi được bảo hộ

2.2.1. Thực trạng hoạt động sản xuất, kinh doanh bánh ép Thuận An và khó khăn bất cập

Thứ nhất, về thực trạng hoạt động sản xuất, kinh doanh bánh ép Thuận An:

Nằm ở phía đông bắc và cách trung tâm thành phố Huế 13 km, phường Thuận An có diện tích khoảng 16,28 km²¹⁶, trong đó có khoảng hơn 10 cơ sở sản xuất và kinh doanh sản phẩm bánh ép. Đa phần các cơ sở là những hộ kinh doanh chủ yếu sống dựa

¹⁵ Hà Linh (2021), *Đẩy nhanh tốc độ thẩm định đơn đăng ký sáng chế và nhãn hiệu*, truy cập tại <https://nhandan.vn/day-nhanh-toc-do-tham-dinh-don-dang-ky-sang-che-va-nhan-hieu-post680297.html>, truy cập ngày 23/07/2024

¹⁶ Tiên Dũng (2023), *Bản đồ quy hoạch sử dụng đất phường Thuận An, TP Huế, Thừa Thiên Huế giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050*, truy cập tại <https://vietnammoi.vn/ban-do-quy-hoach-su-dung-dat-phuong-thuan-an-tp-hue-thua-thien-hue-20211101114150214.htm>, truy cập ngày 23/07/2024

vào việc sản xuất và kinh doanh bánh ép như Bánh ép O Kiều, Bánh ép Cây Xoài, Bánh ép Lợi Lan, Bánh ép O Thu, Bánh ép 69...; trong đó có cơ sở như: Bánh ép Khô, Bánh ép Lò gạch, Bánh ép O Trang chuyên kinh doanh sỉ và lẻ bánh ép khô¹⁷. Ngoài ra, trên khắp thành phố Huế nói chung còn có cơ sở nổi tiếng như: bánh ép Chị Xí, bánh ép Chị Huệ, bánh ép Cây Sứ, bánh ép Nguyễn Du Huế, bánh ép Gia Di, bánh ép 1992...¹⁸ Hầu hết các cơ sở này sản xuất, kinh doanh bánh ép với quy mô nhỏ, phương thức thủ công truyền thống và ít chú trọng đến việc đầu tư cơ sở vật chất và công nghệ trang thiết bị để phục vụ cho việc sản xuất¹⁹. Do đó, mức độ tiếp cận chuyển đổi số trong khâu sản xuất còn rất thấp, khó đảm bảo đối với vấn đề an toàn chất lượng sản phẩm; cũng như đáp ứng về điều kiện thời gian và sản lượng bánh ép được tạo ra để phục vụ nhu cầu tiêu thụ. Bên cạnh đó, tại các cơ sở kinh doanh bánh ép lâu đời, quy mô không gian nhỏ hẹp và cơ sở vật chất dần xuống cấp là một trong những yếu tố có khả năng cản trở sự thu hút đối với khách du lịch.

Hiện nay, chỉ có cơ sở sản xuất kinh doanh Hue One Food đã xây dựng mô hình sản xuất bánh ép với dây chuyền máy móc công nghệ hiện đại²⁰ như: dây chuyền ép bánh, dây chuyền đóng gói khép kín, sản phẩm được hút chân không. Đây là công ty Trách nhiệm Hữu hạn một thành viên Hue One Food ra mắt thị trường vào năm 2021 với ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo, đậm chất văn hóa cùng với chất lượng chinh phục được khách hàng²¹. Dựa trên sự đúc kết kinh nghiệm từ phương thức sản xuất bánh ép truyền thống và nguyên liệu dồi dào của địa phương, đặc biệt là tôm vùng đầm phá Tam Giang, Hue One Food đã đầu tư xây dựng nhà xưởng, dây chuyền chế biến hiện đại, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm để sản xuất ra các dòng bánh ép mới thơm ngon hấp dẫn, hợp vệ sinh và có bao bì đẹp, tiện dụng. Nếu như trước đây bánh ép là món ăn đường phố, được chế biến và thưởng thức ngay tại chỗ thì với dây chuyền hiện đại và cách chế biến mới của Hue One Food, chiếc bánh ép bình dân truyền thống được nâng cao giá trị thành mặt hàng đặc sản chất lượng cao, hấp dẫn, tiện lợi có thể phục vụ mọi đối tượng, mọi nơi, mọi lúc. Sản phẩm bánh ép nhờ đó mà được phân phối tại nhiều hệ thống bán lẻ và siêu thị trên cả nước.

Bên cạnh quy mô sản xuất nhỏ và phương thức sản xuất thủ công, hiện nay 100% các cơ sở sản xuất bánh ép tại phường Thuận An chủ yếu kinh doanh và buôn bán sản phẩm bánh ép bằng hình thức truyền thống và chưa thực hiện chuyển đổi kết hợp

¹⁷ Theo khảo sát của nhóm tác giả vào ngày 22/06/2024

¹⁸ Địa chỉ ẩm thực (2024), *Khám phá 15 quán Bánh ép Huế ăn ngon, lạ miệng nhất*, <https://diachiamthuc.vn/banh-ep-hue/>, truy cập 23/07/2024

¹⁹ Theo khảo sát của nhóm tác giả vào ngày 22/06/2024

²⁰ Hue One Food (2023), *Quy trình làm bánh ép Huế*, truy cập tại <https://hueonefood.com/quy-trinh-lam-banh-ep-hue/>, truy cập ngày 23/07/2024

²¹ Thanh Hòa (2023), *Bánh ép – món “Pizza kiểu Huế”*, Thông tấn xã Việt Nam, truy cập tại <https://vietnam.vnanet.vn/vietnamese/tin-tuc/banh-ep-%E2%80%93-mon-pizza-kieu-hue-330164.html>, truy cập 23/07/2024

sang hình thức kinh doanh trực tuyến²². Tại trung tâm thành phố Huế, ngoài Hue One Food đã phát triển hình thức kinh doanh trên các nền tảng số như sàn thương mại điện tử shopee, website, facebook và một số phương tiện truyền thông khác; còn có khoảng 20 hộ sản xuất, kinh doanh kết hợp mô hình kinh doanh trực tiếp và trực tuyến²³, có thể kể đến các cơ sở như: Hue One Food, Bánh ép Na, Bánh ép Gia Di, Bánh ép Mộc Truely Hue's, Bánh ép 1992, Bánh ép khô cô Heo;.. Tuy nhiên, các cơ sở trên vẫn chưa thể khai thác hết tiềm năng phát triển, cũng như khả năng thu hút du khách trong và ngoài nước của sản phẩm bánh ép Thuận An.

Thứ hai, những khó khăn bất cập còn tồn tại trong thực trạng sản xuất kinh doanh bánh ép Thuận An như:

Một là, khó khăn trong việc thay đổi quy trình phương thức sản xuất. Trong thời kỳ chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả bảo hộ sản phẩm bánh ép Thuận An, việc đầu tiên phải thay đổi quy trình, phương thức sản xuất truyền thống sang quy trình, phương thức sản xuất hiện đại, dây chuyền. Tuy nhiên, các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm bánh ép phần lớn là quy mô nhỏ và kinh doanh theo hình thức thủ công truyền thống. Tại khu vực phường Thuận An 100% cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm bánh ép đều thực hiện bằng phương thức thủ công truyền thống. Một số cơ sở sản xuất, kinh doanh như là Bánh ép O Kiều, Bánh ép Lợi Lan, Bánh ép O Trang mặc dù kinh doanh lâu năm nhưng vẫn chưa có sự thay đổi về phương thức sản xuất. Nguyên nhân chủ yếu là do chi phí để thực hiện cho việc đầu tư, triển khai và duy trì công nghệ khá lớn và chưa có sự hỗ trợ quan tâm đặc biệt từ phía cơ quan nhà nước.

Ngoài ra, thói quen tập quán cũ trong việc sản xuất kinh doanh cũng là một trong những yếu tố gây trở ngại. Có thể thấy, chuyển đổi số không chỉ là vấn đề công nghệ mà còn là vấn đề về con người. Khi chuyển đổi số, các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm bánh ép Thuận An phải học những kiến thức mới đồng thời thay đổi cách thức làm việc truyền thống. Do các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm bánh ép Thuận An đã quen với cách làm truyền thống muốn thay đổi phải cần nhiều thời gian, công sức. Việc này gây khó khăn cho nguồn nhân lực và cần có các giải pháp phù hợp để thích ứng với những thay đổi trong phương pháp làm việc.

Hai là, khó khăn trong quá trình kinh doanh trên nền tảng trực tuyến. Nguyên nhân xuất phát từ việc xây dựng thương hiệu, khi các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm bánh ép Thuận An với quy mô nhỏ, sản xuất đơn lẻ và kinh nghiệm xây dựng chiến lược marketing chưa hiệu quả. Điều này dẫn đến nhiều khó khăn trong việc tiếp cận khách hàng và định vị thương hiệu. Khi thương hiệu chưa được biết đến rộng rãi, các cơ sở sản xuất kinh doanh sẽ gặp nhiều khó khăn trong việc tiếp cận khách hàng.

²² Theo khảo sát của nhóm tác giả ngày 22/06/2024

²³ Theo khảo sát của nhóm tác giả vào ngày 23/06/2024

Ngoài ra, hiện nay tình hình lừa đảo ở trên không gian mạng rất nhiều²⁴. Người tiêu dùng khó có thể phân biệt được hàng đạt chất lượng và hàng kém chất lượng. Từ đó, ảnh hưởng tâm lý chung của khách hàng khi mua hàng trực tuyến. Do đó, khách hàng phần lớn sẽ chọn những sản phẩm bánh ép đã tạo được thương hiệu, uy tín để đảm bảo chất lượng sản phẩm như Bánh ép Gia Di, Bánh ép Hue One Food, Bánh ép Mộc Truly Hue's thay vì những cơ sở sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ tại Thuận An.

Ba là, khó khăn từ việc đồng bộ cơ sở hạ tầng để nâng cao khả năng sản xuất và kinh doanh sản phẩm bánh ép Thuận An. Có thể thấy hạ tầng công nghệ số được coi là một trong những yếu tố quan trọng hàng đầu khi thực hiện chuyển đổi số. Hạ tầng số bao gồm hạ tầng viễn thông, công nghệ thông tin và hạ tầng trung tâm tích hợp dữ liệu, tuy nhiên hiện tại cơ sở hạ tầng vẫn chưa đáp ứng. Trong khi đây được coi là nhân tố nền tảng để các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm bánh ép Thuận An thực hiện quá trình chuyển đổi số. Mặc dù, các cơ quan chức năng đã triển khai kế hoạch “Phát triển hạ tầng số trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế”²⁵ nhưng vẫn còn một số nguyên nhân như: thiếu nguồn nhân lực có chuyên môn cao và tâm lý ngại thay đổi của người dân. Việc thiếu hụt cơ sở hạ tầng, chi phí đầu tư gây ra những khó khăn trong việc triển khai một cách hiệu quả và đồng bộ giữa các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm bánh ép Thuận An.

Bốn là, khó khăn từ việc đảm bảo chất lượng sản phẩm bánh ép Thuận An bao gồm nguyên liệu đầu vào và sản phẩm đầu ra. Bởi lẽ, để xây dựng mức độ uy tín của bánh ép thì phải chú trọng vào chất lượng sản phẩm. Đặc biệt, một trong những điều kiện cần có để đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An là phải xây dựng quy chế sử dụng của NHTT, trong đó bao gồm cả quy chuẩn về chất lượng sản phẩm. Tuy nhiên, hiện nay chưa có một tiêu chuẩn cụ thể nào về chất lượng sản phẩm, quy trình giám sát quản lý, đảm bảo chất lượng cho sản phẩm bánh ép Thuận An. Nguyên nhân xuất phát từ việc hoạt động của các cơ sở sản xuất, kinh doanh riêng lẻ. Việc này tạo ra sự phân tán, thiếu sự liên kết và việc xây dựng quy chế sử dụng về chất lượng sản phẩm bánh ép Thuận An trở nên khó khăn. Điều này có thể làm cho chất lượng sản phẩm không đồng đều, dễ gây ảnh hưởng đến uy tín của sản phẩm bánh ép Thuận An khi đăng ký bảo hộ NHTT.

²⁴ Đỗ Thoa (2024), *Cần giải pháp toàn diện để phòng ngừa, ngăn chặn lừa đảo trên không gian mạng*, Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam, truy cập tại <https://dangcongsan.vn/khoa-hoc/can-giai-phap-toan-dien-de-phong-ngua-ngan-chan-lua-dao-tren-khong-gian-mang-664926.html>, truy cập ngày 23/07/2024

²⁵ Công thông tin điện tử Thừa Thiên Huế, 2024, “*Phát triển hạ tầng số trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2024*” truy cập tại <https://thuathienhue.gov.vn/Trang-ch%E1%BB%A7/Chuy%E1%BB%83n-%C4%91%E1%BB%95i-s%E1%BB%91/Th%C3%B4ng-tin-v%E1%BB%81-chuy%E1%BB%83n-%C4%91%E1%BB%95i-s%E1%BB%91/tid/Phat-trien-ha-tang-so-tren-dia-ban-tinh-Thua-Thien-Hue-nam-2024/newsid/E472B977-217F-412E-BBFA-B15400E75796/cid/4AE3EDA0-01D0-48F7-A368-ACB000BD9179>, truy cập ngày 24/07/2024

Năm là, trình độ năng lực của người lao động còn thấp. Hiện nay, trong sự phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư khiến cho công nghệ số ngày càng đa dạng, phong phú và liên tục được cập nhật theo nhu cầu của thị trường. Tuy nhiên, nhiều cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm bánh ép Thuận An chưa thể bắt kịp được xu hướng về công nghệ thông tin và chuyển đổi số. Trong khi đó, để thực hiện tốt quá trình chuyển đổi số trong việc đăng ký bảo hộ NHTT nói chung và việc đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An nói riêng, đòi hỏi các cơ sở sản xuất, kinh doanh, người lao động phải cập nhật liên tục về xu hướng công nghệ hiện đại, các quyền lợi và nghĩa vụ của mình. Điều này xuất phát từ việc chưa có nhiều các hoạt động tuyên truyền phổ cập kiến thức về công nghệ và phương thức sản xuất hiện đại nhiều đến các cơ sở sản xuất kinh doanh của người lao động.

Sáu là, hệ thống văn bản quy phạm pháp luật chưa quy định đầy đủ trong lĩnh vực SHTT và an ninh mạng, đặc biệt là các vấn đề trong thời kỳ chuyển đổi số.

Về bảo vệ dữ liệu người dùng, trong Luật An toàn thông tin mạng 2015 (ATTTM) chỉ mới có quy định về chế tài xử phạt với những hành vi vi phạm bảo vệ thông tin cá nhân và Nghị định số 13/2023/NĐ-CP về bảo vệ dữ liệu cá nhân chưa có quy định cụ thể về bảo vệ dữ liệu cá nhân. Điều này làm ảnh hưởng đến việc đăng ký bảo hộ, các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm bánh ép Thuận An. Tạo ra sự lo ngại về việc sử dụng các giải pháp công nghệ số có thể dẫn đến bị rò rỉ các thông tin như bí mật kinh doanh, dữ liệu khách hàng ra ngoài gây ảnh hưởng đến uy tín và hoạt động kinh doanh. Đây là một trong những vấn đề khiến cho họ chưa dám bước ra khỏi giới hạn an toàn để thay đổi. Ngoài ra, trên không gian mạng, có nhiều phương thức lừa đảo ngày càng tinh vi và phức tạp. Tuy nhiên pháp luật điều chỉnh các hoạt động kinh doanh trực tuyến còn kém linh hoạt khi áp dụng kiểm soát, điều tra và xử lý những phương thức lừa đảo mới. Bên cạnh đó, kinh doanh trên mạng xã hội không được quy định trực tiếp mà thường được thông qua kinh doanh thương mại điện tử dù hai hình thức này có những khác biệt nhất định dẫn đến bất cập.

Về lĩnh vực SHTT, tồn tại bất cập liên quan đến khả năng tra cứu nhãn hiệu; thời gian đăng ký bảo hộ nhãn hiệu trên thực tế kéo dài hơn so với Luật SHTT hiện hành quy định; cơ chế phối hợp và chế tài xử lý đối với hành vi vi phạm còn nhẹ. Vấn nạn hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng vẫn tràn ngập trên thị trường²⁶. Bất cập trong cơ chế quản lý và xử lý tình trạng hàng giả hàng nhái gây ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm bánh ép Thuận An. Cùng với đó là thời gian thẩm định đơn kéo dài có khả năng khiến các đơn vị kinh doanh bánh ép Thuận An xảy ra tình trạng do dự, trì hoãn việc đăng ký nhãn hiệu và

²⁶ Nguyễn Văn Hậu (2023), *Những vướng mắc từ thực tiễn thực hiện Luật Sở hữu trí tuệ*, Tạp chí điện tử Luật sư Việt Nam, <https://lsvn.vn/nhung-vuong-mac-tu-thuc-tien-thuc-hien-luat-so-huu-tri-tue1659032318.html>, truy cập 23/07/2024.

không dám phát triển gây hạn chế rất nhiều cơ hội, tiềm năng khai thác và phát triển sản phẩm bánh ép ra thị trường lớn.

2.2.2. Đánh giá khả năng khai thác sản phẩm bánh ép Thuận An sau khi được bảo hộ dưới tác động chuyển đổi số

Trong trường hợp bánh ép Thuận An được đăng ký bảo hộ NHTT thành công, chuyển đổi số sẽ mang lại một số tác động đối với chủ sở hữu NHTT bánh ép Thuận An và các thành viên sản xuất, kinh doanh sản phẩm như sau:

Thứ nhất, chuyển đổi số tác động đến phương thức sản xuất bánh ép Thuận An, giúp nâng cao chất lượng sản phẩm. Một trong những yếu tố nhằm góp phần đảm bảo cho sự thành công của một sản phẩm bao gồm: chất lượng cao, giá cả phải chăng và độ uy tín cao. Vì vậy, việc áp dụng các thành tựu khoa học công nghệ, thay đổi phương thức sản xuất bánh ép Thuận An: từ phương thức sản xuất thủ công truyền thống sang hiện đại hóa bằng hệ thống dây chuyền tự động trong các khâu chế biến, đóng gói sẽ giúp nâng cao chất lượng vệ sinh sản phẩm, tiết kiệm chi phí sản xuất và giảm thiểu nguồn nhân công. Ngoài ra, việc chuyển đổi phương thức sản xuất bánh ép còn giúp cải thiện năng suất lao động và tăng hiệu quả hoạt động, đáp ứng yêu cầu sản phẩm đạt chất lượng tốt, giá cả hợp lý. Từ đó, đảm bảo cho việc xây dựng hình ảnh bánh ép Thuận An và tạo dựng độ uy tín cho sản phẩm trên thị trường, cũng như nâng cao tính hiệu quả đối với khả năng khai thác NHTT.

Thứ hai, chuyển đổi số giúp phát triển các hoạt động kinh doanh, quảng bá sản phẩm bánh ép Thuận An. Sự phát triển của khoa học công nghệ đã cho ra đời nền tảng trực tuyến; tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất và kinh doanh sản phẩm bánh ép kết hợp và đẩy mạnh hình thức kinh doanh, buôn bán bánh ép bằng hình thức trực tuyến như website, mạng xã hội Facebook, Tiktok, sàn thương mại điện tử Shopee, Lazada. Qua đó, giúp các cơ sở kinh doanh có thể dễ dàng thu hút người tiêu dùng, mở rộng thị trường kinh doanh, tăng khả năng quảng bá và khai thác NHTT bánh ép Thuận An.

Thứ ba, chuyển đổi số tác động đến khả năng quản lý của chủ sở hữu và khả năng sử dụng của các cơ sở sản xuất kinh doanh thành viên khi NHTT bánh ép Thuận An được đăng ký bảo hộ thành công. Chuyển đổi số với vai trò cung cấp các nền tảng công nghệ, phần mềm ứng dụng; qua đó giúp thay đổi phương thức quản lý của chủ sở hữu NHTT và cách thức vận hành của các cơ sở sản xuất và kinh doanh bánh ép Thuận An. Nhờ đó, chủ sở hữu NHTT sẽ có thể áp dụng các phần mềm, nền tảng công nghệ nhằm tối ưu hóa khả năng quản lý NHTT thuộc quyền sở hữu của mình và quản lý việc sử dụng NHTT của các chủ thể thành viên. Đối với các cơ sở sản xuất kinh doanh thành viên của NHTT bánh ép Thuận An, chuyển đổi số giúp thúc đẩy và tăng khả năng khai thác, sử dụng NHTT phục vụ quá trình kinh doanh như: thực hiện quảng cáo sản phẩm ép trên các nền tảng Tiktok, quảng cáo thông qua những người có sức ảnh hưởng.

Bên cạnh những tác động thuận lợi, chuyển đổi số còn mang lại một số thách thức đối với chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể bánh ép Thuận An và các thành viên nhãn hiệu.

Một là, yêu cầu cập nhật liên tục về kiến thức về chuyển đổi số, nhằm nâng cao khả năng quản lý và sử dụng NHTT bánh ép Thuận An trong thời kỳ chuyển đổi số. Hai là, phải chuyển đổi mô hình và phương thức kinh doanh đáp ứng với xu thế hiện nay số tốn nhiều thời gian và chi phí. Ba là, phải trang bị cơ sở vật chất nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm bánh ép. Bốn là, yêu cầu phải đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, không những về chất lượng sản phẩm, mà còn phải chú tâm vào trải nghiệm khách hàng.

Đối với các cơ quan nhà nước, hội nông dân:

Thứ nhất, nhờ có chuyển đổi số, công tác quản lý, tập huấn, vận động và tuyên truyền của Hội nông dân địa phương về NHTT bánh ép Thuận An có thể được khai thác tối đa và tăng tính hiệu quả. Các phần mềm công nghệ tân tiến có thể hỗ trợ Hội nông dân địa phương trong việc công tác quản lý các cơ sở sản xuất, kinh doanh bánh ép; các phương tiện phục vụ kế hoạch tuyên truyền cho các chủ cơ sở về vai trò đối với việc đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An: các video quảng bá trên website, các mạng xã hội. Ngoài ra, tập huấn cho người lao động về phương thức sản xuất thông qua các video hướng dẫn và các diễn đàn trực tuyến.

Thứ hai, chuyển đổi số giúp hoàn thiện hệ thống quản lý về NHTT bánh ép Thuận An sau khi được bảo hộ. Các cơ quan có thẩm quyền, thông qua các phần mềm quản lý trực tuyến và có tốc độ cập nhật liên tục, sẽ thuận lợi hơn trong công tác kiểm tra, rà soát, quản lý, sử dụng NHTT bánh ép Thuận An của chủ sở hữu về các nội dung như: việc tuân thủ quy trình sản xuất, kiểm soát chất lượng sản phẩm, quản lý và sử dụng nhãn hiệu theo quy chế đã được ban hành, hiệu quả sử dụng. Từ đó, phát hiện kịp thời, có văn bản nhắc nhở, xử lý hoặc kiến nghị.

Ngoài ra, cơ quan thẩm quyền có khả năng đối mặt với một số thách thức từ chuyển đổi số. Trong đó, yêu cầu cán bộ phải liên tục trau dồi kiến thức về chuyển đổi số, thiết lập các mô hình quản lý kỹ thuật số và nắm bắt kịp thời các phần mềm ứng dụng để nâng cao hiệu quả quản lý. Phải xây dựng các chính sách hỗ trợ, định hướng cho chủ sở hữu NHTT bánh ép Thuận An, cũng như các thành viên NHTT trong hoạt động khai thác và phát triển NHTT một cách hiệu quả nhất, đáp ứng với thực tiễn chuyển đổi số hiện nay.

3. Một số giải pháp đăng ký bảo hộ và khai thác sau bảo hộ đối với bánh ép Thuận An sau khi được bảo hộ nhãn hiệu tập thể

Thứ nhất, đề xuất đăng ký NHTT bánh ép Thuận An bằng hình thức trực tuyến. Dựa trên những tác động tích cực của chuyển đổi số, việc đăng ký bảo hộ NHTT bằng hình thức trực tuyến giúp chủ sở hữu tối ưu về mặt chi phí và thời gian. Tuy nhiên, điều này đòi hỏi cần phải có sự hỗ trợ và tham vấn của các cơ quan, chính quyền địa phương. Do đó, chủ sở hữu, Hội nông dân phường Thuận An tổ chức tham vấn và phối hợp với Ủy ban nhân dân (UBND) các cấp, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT), Sở Khoa học và công nghệ (KH&CN) tổ chức các buổi Hội thảo nhằm đề

ra kế hoạch đăng ký NHTT bánh ép Thuận An, xây dựng đơn đăng ký NHTT, Quy chế quản lý và sử dụng NHTT, góp ý xây dựng mẫu thiết kế logo NHTT bánh ép Thuận An. Ngoài ra, các cơ quan chuyên môn như Sở NN&PTNT và Sở KH&CN hỗ trợ tư vấn các thủ tục đăng ký trực tuyến để đảm bảo theo đúng tiến độ.

Thứ hai, để đảm bảo khả năng thay đổi, áp dụng quy trình, phương thức sản xuất hiện đại mới: UBND các cấp, Sở NN&PTNT cần khuyến khích hỗ trợ đầu tư²⁷, cho vay lãi suất thấp đối với các cơ sở, sản xuất kinh doanh sản phẩm bánh ép Thuận An và hỗ trợ các thiết bị kỹ thuật tiên tiến. Điều này tạo điều kiện cho các cơ sở đẩy mạnh đầu tư trang thiết bị, công nghệ hiện đại; mở rộng quy mô và thay đổi phương thức sản xuất hiện đại; nâng cao chất lượng sản phẩm, cải thiện năng suất lao động và tạo ra nguồn sản lượng lớn, đáp ứng nhu cầu tiêu thụ. Bên cạnh đó, các chủ sở hữu chủ động học hỏi mô hình sản xuất hiện đại từ đơn vị Hue One Food. Ngoài ra, các cơ quan chuyên môn và chính quyền địa phương phường Thuận An nên tạo dựng các gói Hỗ trợ về đào tạo, tập huấn để khai thác phát huy hiệu quả sản phẩm bánh ép như: kỹ năng quản trị và phát triển thương hiệu; giới thiệu mô hình mẫu về khai thác NHTT đã thành công trên thị trường; nâng cao kiến thức cho các chủ sở hữu về những lợi ích khi tham gia sử dụng NHTT khi NHTT bánh ép Thuận An được đăng ký thành công.

Thứ ba, trong quá trình kinh doanh trên nền tảng trực tuyến, các cơ sở sản xuất và kinh doanh sản phẩm bánh ép cần phải đầu tư cải tiến mẫu bao bì, nhãn hàng hóa của sản phẩm, thiết kế, in ấn các poster,... để nâng cao độ nhận diện của khách hàng, định vị thương hiệu. Ngoài ra, nâng cao khả năng tiếp cận với công nghệ để thực hiện phương thức kinh doanh trực tuyến; cũng như triển khai các hoạt động quảng bá bánh ép Thuận An trên các phương tiện thông tin đại chúng: xây dựng phóng sự phát sóng trên “Chuyên mục Huế nghề xưa nghề nay” và bản tin nhanh tại “Chương trình thời sự tối” của Đài phát thanh và truyền hình Thừa Thiên Huế; và tận dụng nền tảng mạng xã hội: Facebook, Zalo, Tiktok,...²⁸ Các cơ sở nên chủ động liên kết với các dịch vụ giao hàng tận nơi: Foody, Grabfood, Beamin,...²⁹ để tiếp cận khách hàng dễ dàng hơn. Bên cạnh đó, nếu các cơ sở bánh ép tham gia sử dụng NHTT bánh ép Thuận An (trong trường hợp NHTT bánh ép Thuận An đăng ký thành công), sẽ được chủ sở hữu NHTT cùng các cơ sở thành viên hỗ trợ việc phân phối và kinh doanh sản phẩm bánh ép trên nền tảng không gian mạng.

²⁷ Trần Viết Long, Trần Ngọc Thúy, Nguyễn Văn Tứ. (2022). *Thực tiễn thực hiện pháp luật về khai thác, phát huy nhãn hiệu tập thể mang yếu tố địa danh và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả thực thi tại tỉnh Quảng Ngãi*. Tạp chí Pháp luật và Thực tiễn, (51), tr.96.

²⁸ Võ Thị Thủy Tiên, Nguyễn Thị Trang. (2023). *Thực trạng khai thác nhãn hiệu tập thể “Mè xừng Huế” và một số giải pháp*. Tạp chí Pháp luật và Thực tiễn, (56), tr.179.

²⁹ Nguyễn Yến Nhi, Ngô Thị Thúy Hằng, Nguyễn Văn Anh. (2021), *Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng và khai thác nhãn hiệu chứng nhận “Bún bò Huế” hiện nay*. Tạp chí Pháp luật và Thực tiễn, (49), tr.88.

Thứ tư, cần đồng bộ và phát triển cơ sở hạ tầng. Cơ quan thẩm quyền cần áp dụng các thành tựu của Cách mạng công nghiệp 4.0, tập trung phát triển ứng dụng số, hạ tầng số, cơ sở dữ liệu điện tử về bảo hộ NHTT. Tiếp tục phát triển và hoàn thiện thống Tra cứu nhãn hiệu, Tiếp nhận đơn điện tử về bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp, phục vụ cho việc phát triển đối với đăng ký bảo hộ nhãn hiệu nói chung và NHTT Bánh ép Thuận An nói riêng. Việc phát triển phải có kế hoạch, xây dựng cụ thể tránh việc đầu tư chuyển đổi số bị trùng lặp.

Thứ năm, để đảm bảo chất lượng sản phẩm được đồng đều, các cơ quan chuyên môn địa phương, Sở NN&PTNT cần phối hợp với các cơ sở sản xuất kinh doanh bánh ép Thuận An xây dựng tiêu chuẩn về chất lượng sản phẩm³⁰. Điều này nhằm đảm bảo tất cả các cơ sở sản xuất, kinh doanh về sản phẩm bánh ép Thuận An phải thực hiện đúng quy trình sản xuất, tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm. Chẳng hạn, tiêu chuẩn để sản phẩm bánh ép Thuận An đưa ra thị trường bao gồm: nguyên liệu phải có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Về quy trình sản xuất phải tuân thủ các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm, từ khâu chuẩn bị nguyên liệu, chế biến, đến đóng gói. Bánh có kích thước và hình dáng đồng đều, đẹp mắt, đảm bảo tính thẩm mỹ khi đưa ra thị trường. Ngoài ra, Sở NN&PTNN nên hỗ trợ các cơ sở chế biến bánh ép triển khai các hoạt động trong sản xuất như đánh giá chất lượng, kiểm nghiệm tại chỗ nhằm đảm bảo, nâng cao năng suất, chất lượng cho sản phẩm. Hướng dẫn, kiểm tra và đánh giá việc chế biến, bảo quản đối với sản phẩm³¹, nhất là dòng sản phẩm bánh ép khô cần được bảo quản tốt để phân phối ra các thị trường lớn. Việc chất lượng sản phẩm các sản phẩm đạt chuẩn, sẽ tạo dựng uy tín trên thị trường. Từ đó giúp nâng cao tính khả thi đối với việc đăng ký bảo hộ NHTT Bánh ép Thuận An trong thời kỳ chuyển đổi số.

Thứ sáu, đối với người lao động, các cơ quan chuyên môn cần làm đầu mối kết nối các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm bánh ép Thuận An với các trường đại học, viện nghiên cứu và các chuyên gia trong lĩnh vực công nghệ để tổ chức các buổi hội thảo hoặc chương trình đào tạo ngắn hạn. Mục đích của sự liên kết là nhằm trao đổi, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn và mở rộng khả năng đầu tư, phát triển công nghệ phục vụ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh bánh ép Thuận An. Qua đó, nâng cao khả năng đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An. Ngoài ra, các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm bánh ép Thuận An cần tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu, các buổi tập huấn cho đội ngũ quản lý và nhân viên nhằm nâng cao năng lực, trách nhiệm. Đảm bảo tất cả

³⁰ Hồ Thị Ngọc Linh (2022), *Pháp luật về xác lập, quản lý sử dụng nhãn hiệu chứng nhận, qua nghiên cứu trường hợp nhãn hiệu “Bún Bò Huế”*, Luận văn thạc sĩ luật học, Trường Đại học Luật – Đại học Huế.

³¹ Nguyễn Văn Công Định. (2022). *Giải pháp khai thác phát huy quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu tập thể “Tôm Chua Huế”*. Sách chuyên khảo Xác lập, quản lý và khai thác tài sản trí tuệ mang tên địa danh để phát triển kinh tế - xã hội địa phương ở Việt Nam, NXB Công an nhân dân, tr.105.

nhân viên đều được đào tạo về các cách thức hoạt động trong quy trình sản xuất sản phẩm bánh ép Thuận An.

Thứ bảy, cần hoàn thiện hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến Luật SHTT, Luật ATTTM đảm bảo tiến trình xây dựng môi trường hội nhập, phục vụ nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội đất nước nói chung và nâng cao khả năng khai thác, phát triển sản phẩm bánh ép Thuận An trong thời kỳ chuyển đổi số. Về Luật ATTTM 2015 cần bổ sung quy định cụ thể về dữ liệu cá nhân và chế tài xử lý đối với các hành vi vi phạm bảo vệ dữ liệu cá nhân. Từ đó tạo điều kiện thuận lợi để xây dựng niềm tin cho các cơ sở sản xuất kinh doanh bánh ép khi áp dụng các giải pháp công nghệ số, tăng tính hiệu quả trong việc đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An bằng hình thức trực tuyến. Về LSHTT hiện hành, cần bổ sung các quy định nhằm tăng cường tính hiệu quả trong cơ chế phối hợp và chế tài xử lý tình trạng hàng giả, hàng nhái; cơ chế tra cứu và đăng ký nhãn hiệu; tạo cơ sở để đảm bảo tính khả thi khi đăng ký NHTT bánh ép Thuận An.

Ngoài ra, cần tăng cường giao lưu, hợp tác quốc tế giữa các nước trên thế giới, học tập, chia sẻ kinh nghiệm và lĩnh hội những thành tựu của các quốc gia khác về pháp luật bảo hộ NHTT trong thời kỳ chuyển đổi số, giúp nâng cao hiệu quả đối với đăng ký NHTT bánh ép Thuận An.

4. Kết luận

Bài viết đã khái quát về sản phẩm bánh ép Thuận An, phân tích đánh giá khả năng đăng ký bảo hộ NHTT và khai thác NHTT đối với sản phẩm này, dưới tác động của chuyển đổi ở cả hai khía cạnh tích cực và hạn chế. Ngoài ra, nhóm tác giả cũng đã phân tích được thực trạng hoạt động sản xuất kinh doanh sản phẩm bánh ép và chỉ ra những khó khăn bất cập còn tồn tại. Từ đó, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả đối với việc đăng ký bảo hộ NHTT bánh ép Thuận An, giúp bảo hộ và phát triển sản phẩm bánh ép Thuận An nói riêng và phát triển kinh tế - xã hội địa phương, nâng tầm giá trị thương hiệu “Huế - kinh đô ẩm thực Việt” nói chung, đáp ứng xu thế trong thời kỳ chuyển đổi số tại Việt Nam.

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Quốc hội (2005), Luật Sở hữu trí tuệ 2005, sửa đổi bổ sung các năm 2009, 2019 và 2022.
2. Nguyễn Yến Nhi, Ngô Thị Thúy Hằng, Nguyễn Văn Anh. (2021). *Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng và khai thác nhãn hiệu chứng nhận “Bún bò Huế” hiện nay*. Tạp chí Pháp luật và Thực tiễn, Số 49.
3. Võ Thị Thủy Tiên, Nguyễn Thị Trang. (2023). *Thực trạng khai thác nhãn hiệu tập thể “Mè xừng Huế” và một số giải pháp*. Tạp chí Pháp luật và Thực tiễn, Số 56.
4. Trần Viết Long, Trần Ngọc Thúy, Nguyễn Văn Tứ. (2022). *Thực tiễn thực hiện pháp luật về khai thác, phát huy nhãn hiệu tập thể mang yếu tố địa danh và đề*

xuất giải pháp nâng cao hiệu quả thực thi tại tỉnh Quảng Ngãi. Tạp chí Pháp luật và Thực tiễn, Số 51.

5. Hồ Thị Ngọc Linh (2022), *Pháp luật về xác lập, quản lý sử dụng nhãn hiệu chứng nhận, qua nghiên cứu trường hợp nhãn hiệu “Bún Bò Huế”*, Luận văn thạc sĩ luật học, Trường Đại học Luật – Đại học Huế.

6. Nguyễn Văn Công Định (2022) *Giải pháp khai thác phát huy quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu tập thể “Tôm Chua Huế”*. Sách chuyên khảo Xác lập, quản lý và khai thác tài sản trí tuệ mang tên địa danh để phát triển kinh tế - xã hội địa phương ở Việt Nam, Nxb. Công an nhân dân.

7. Đỗ Thoa (2024), *Cần giải pháp toàn diện để phòng ngừa, ngăn chặn lừa đảo trên không gian mạng*, Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam, truy cập tại <https://dangcongsan.vn/khoa-hoc/can-giai-phap-toan-dien-de-phong-ngua-ngan-chan-lua-dao-tren-khong-gian-mang-664926.html>, truy cập ngày 23/07/2024.

8. Nguyễn Văn Hậu (2023), *Những vướng mắc từ thực tiễn thực hiện Luật Sở hữu trí tuệ*, Tạp chí điện tử Luật sư Việt Nam, truy cập tại <https://lsvn.vn/nhung-vuong-mac-tu-thuc-tien-thuc-hien-luat-so-huu-tri-tue1659032318.html>, truy cập ngày 23/07/2024

9. Tạp chí Cộng sản (2020), *Tỉnh Thừa Thiên Huế khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế về văn hóa, di sản, đưa kinh tế địa phương tăng trưởng theo hướng xanh và bền vững*, truy cập tại <https://www.tapchicongsan.org.vn/web/guest/thuc-tien-kinh-nghiem1/-/2018/817133/tinh-thua-thien-hue-khai-thac-hieu-qua-tiem-nang%2C-loi-the-ve-van-hoa%2C-di-san%2C-dua-kinh-te-dia-phuong-tang-truong-theo-huong-xanh-va-ben-vung.aspx>, truy cập ngày 20/07/2024.

10. Bộ Khoa học và công nghệ - Cục Sở hữu trí tuệ (2023), *Danh sách nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận của 63 tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương*, truy cập tại https://ipvietnam.gov.vn/thong-bao/-/asset_publisher/bHEp9KzHjHwY/content/danh-sach-nhan-hieu-tap-the-nhan-hieu-chung-nhan-cua-63-tinh-thanh-en-thang-4-nam2023, truy cập ngày 23/07/2024

11. Bình Thảo (2022) Đăng ký nhãn hiệu online: Hướng dẫn chi tiết thủ tục, <https://luatvietnam.vn/doanh-nghiep/dang-ky-nhan-hieu-online-561-91322-article.html>, truy cập ngày 23/07/2024.

12. Hà Linh (2021), *Đẩy nhanh tốc độ thẩm định đơn đăng ký sáng chế và nhãn hiệu*, truy cập tại <https://nhandan.vn/day-nhanh-toc-do-tham-dinh-don-dang-ky-sang-che-va-nhan-hieu-post680297.html>, truy cập ngày 23/07/2024.